

DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2025-8-13>

УДК 336.647.22

Партин Галина Остапівна

кандидат економічних наук, професор,
Національний університет «Львівська політехніка»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6733-0157>

Косик Вікторія МIRONІВНА

студентка,
Національний університет «Львівська політехніка»
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9907-0655>

**ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЛОГО БІЗНЕСУ
УКРАЇНИ: ПРИКЛАД АВТОСЕРВІСУ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

У статті розкрито економічну сутність поняття фінансового потенціалу підприємства, виокремлено основні параметри бізнес-діяльності, які визначають рівень фінансового потенціалу, розглянуто методи його оцінювання. Зазначено, що в умовах нестабільності бізнес-середовища, зумовленою війною в Україні, особливої актуальності набуло питання визначення фінансового потенціалу малого бізнесу, який є основою забезпечення економічної стабільності нашої країни. Оцінювання фінансового потенціалу підприємств малого бізнесу необхідне для ідентифікації можливостей і ризиків щодо фінансового забезпечення їх функціонування на ринку, розроблення механізмів адаптації бізнес-діяльності до нових економічних реалій та ухвалення стратегічних управлінських рішень, спрямованих на підтримання належного рівня ефективності формування і використання обмежених фінансових ресурсів. Задля визначення рівня фінансового потенціалу малого бізнесу України обчислено значення основних фінансових показників діяльності малих і середніх підприємств (показників фінансової стійкості, платоспроможності й ліквідності, рентабельності тощо) за 2021–2023 роки. Отримані результати засвідчили значні коливання в динаміці фінансового стану та фінансових результатів малого бізнесу в Україні, які зумовлені негативним впливом російської воєнної агресії та спричинених нею економічною кризою і нестабільністю ринку. Зосереджено увагу на дослідженні фінансових результатів та визначенні фінансового потенціалу малого підприємства ТОВ «Радар-Сервіс», яке надає послуги з автосервісу, і є одним з перспективних сегментів українського малого бізнесу. Встановлено, що порівняно з показниками функціонування малих підприємств в Україні загалом, фінансовий стан компанії «Радар-Сервіс» є стабільнішим, рентабельність його діяльності, а відтак і рівень фінансового потенціалу – вищими. Це допомагає підприємству зберігати конкурентні позиції на ринку навіть за кризових умов. У підсумку, дослідження довело, що сфера автосервісного обслуговування володіє значним фінансовим потенціалом і є сьогодні однією з найбільш перспективних та фінансово стійких серед інших сегментів малого бізнесу в Україні.

Ключові слова: фінансовий потенціал, малий бізнес, показники фінансового стану, методи оцінювання фінансового потенціалу, конкурентоспроможність.

Halyna Partyn, Viktoriia Kosyk

Lviv Polytechnic National University

**ASSESSMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL
OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE:
THE CASE OF A CAR SERVICE CENTRE UNDER MARTIAL LAW**

The article reveals the economic essence of the concept of financial potential of an enterprise, allocates the main parameters of business activity that determine the level of financial potential, and considers methods of its assessment. It is noted that in the context of the instability of the business environment caused by the war in Ukraine, the issue of determining the financial potential of small businesses, which is the basis for ensuring the economic stability of our country, has become particularly relevant. Assessment of the financial potential of small businesses is necessary to identify opportunities and risks for financial support of their operation in the market, develop mechanisms for adapting business activities to new economic realities and make strategic management decisions aimed at maintaining an appropriate level of efficiency in the formation and use of

limited financial resources. In order to determine the level of financial potential of small businesses in Ukraine, the values of the main financial indicators of small and medium-sized enterprises (indicators of financial stability, solvency and liquidity, profitability, etc.) for 2021–2023 were calculated. The results obtained showed significant fluctuations in the dynamics of the financial condition and financial results of small businesses in Ukraine, which are caused by the negative impact of Russian military aggression and the resulting economic crisis and market instability. The attention is focused on the study of financial results and determination of the financial potential of small enterprise LLC “Radar-Service”, which provides car service services and is one of the promising segments of Ukrainian small business. It has been found that, compared to the performance of small enterprises in Ukraine in general, the financial condition of Radar-Service is more stable, its profitability and, consequently, the level of financial potential are higher. This helps the company to maintain its competitive position in the market even in crisis conditions. In summary, the study proved that the car service industry has significant financial potential and is currently one of the most promising and financially stable among other small business segments in Ukraine.

Keywords: financial potential, small business, indicators of financial condition, methods of assessing financial potential, competitiveness.

Вступ. Характеристикою здатності підприємства не тільки виживати в кризових умовах, а й успішно адаптуватися до динамічних змін економічного середовища є його фінансовий потенціал. Питання визначення фінансового потенціалу належить до особливо важливих для керівників та інвесторів українських малих підприємств. Відомо, що такі підприємства становлять понад 90% усіх зареєстрованих в Україні, забезпечуючи більшість робочих місць та значні обсяги податкових надходжень до бюджетів різних рівнів. Водночас, ці підприємства, як правило, мають доволі обмежені можливості щодо залучення фінансових ресурсів для фінансування своєї діяльності, що робить їх вразливими до зміни оточуючого бізнес-середовища [1]. За умов воєнної агресії питання об'єктивного оцінювання фінансового потенціалу українських малих підприємств набуло особливої актуальності через загальне зниження ефективності бізнес-діяльності, низьку платоспроможність, незначний рівень фінансової міцності та загрозу банкрутства багатьох із них.

У кризових умовах окремі сегменти малого бізнесу характеризуються різним рівнем стійкості до впливу зовнішніх шоків, тому оцінюючи фінансовий потенціал малого підприємства, необхідно врахувати особливості ведення діяльності у певному сегменті малого підприємництва. Для дослідження у роботі обрано сегмент автосервісу, підприємства якого здійснюють технічне обслуговування та ремонт транспортних засобів. Функціонування цього сегменту малого бізнесу є важливим для економіки країни, оскільки попит на автомобілі та їхнє технічне обслуговування залишається стабільним навіть в умовах економічних змін, а в окремих випадках – зростає.

З огляду на це, важливо визначити і порівняти рівень фінансового потенціалу підприємств малого бізнесу в Україні загалом та в певному його сегменті, такому як автосервіс, і дослідити їхню динаміку внаслідок впливу зумовлених війною дестабілізуючих чинників. На основі такого дослідження

можна встановити здатність українських малих підприємств, зокрема і в певному їх сегменті, до відновлення та подальшого розвитку. Оцінювання фінансового потенціалу малих підприємств необхідне також для формування ефективних стратегій управління їхніми фінансовими ресурсами з врахуванням воєнних ризиків і спрямування фінансової діяльності на підтримку стійкості й конкурентоспроможності цих підприємств на ринку.

Матеріали та методи. Тематика оцінювання фінансового потенціалу, як конкретного економічного явища, представлена цікавими й актуальними науковими роботами багатьох науковців і практиків, однак все ще залишається недостатньо дослідженою. Серед авторів, що активно досліджували сутність поняття фінансового потенціалу компанії та методи його оцінки варто виокремити наукові праці Богми О., Камінського С. та Гутник П.[2], Гребенікової О. В., Денисової Т. В. та Іваницького Д. С.[3], Дарагана А. В. та Геворкяна А. Ю. [4], Ковальчук Н. О. [5], Малій О. Г. [6], Шури Н.О. [7]. Сучасні економічні теорії дослідження фінансового потенціалу, а також його роль у загальному потенціалі підприємства проаналізували Акімова О. В. та Петченко М. О. [8]. Варто звернути увагу на не менш важливі роботи спільного авторства Пилецької С. Т., Васюткіної Н. В. і Білоус Н. П. [9], а також дослідження Гринчуцького В. І. та Блащак Б. Я. [10], які аналізували методи управління фінансовим потенціалом з метою його нарощення.

Мета статті – ідентифікувати параметри, що формують фінансовий потенціал підприємства, визначити переваги для малих підприємств, як результат оцінювання їх фінансового потенціалу, оцінити рівень фінансового потенціалу усього малого бізнесу України та його окремого сегменту на прикладі підприємства автосервісу, дослідити їхню динаміку через вплив зумовлених війною дестабілізуючих чинників.

Результати. Враховуючи особливості сучасних економічних викликів, оцінювання фінансового потенціалу малого бізнесу належить до необхідних

передумов ідентифікації рівня його стабільності, конкурентоспроможності та перспектив розвитку на ринку. Малий бізнес відіграє важливу роль в економіці будь-якої країни, адже забезпечує значну частину робочих місць та податкових надходжень до бюджетів різних рівнів. Водночас, в умовах криз, особливо таких як воєнний стан, підприємства малого бізнесу стикаються з новими фінансовими ризиками та труднощами в господарській діяльності, що потребує детального дослідження і аналізування.

Важливим інструментом ідентифікації здатності підприємства адаптуватися до турбулентних змін бізнес-середовища й забезпечення довгострокової стійкості у несприятливих умовах функціонування є визначення його фінансового потенціалу. За результатами аналізу результатів наукових досліджень щодо сутності поняття фінансового потенціалу, можна стверджувати, що попри його важливість, як економічної характеристики підприємства, не існує єдиного чіткого його тлумачення. Зокрема, науковці розглядають фінансовий потенціал як: сукупність фінансових ресурсів, що беруть участь у виробничо-господарській діяльності підприємства; сукупність наявних та потенційних можливостей підприємства щодо мобілізації та нарощення фінансових ресурсів; важливий індикатор реакції внутрішнього середовища підприємства на управлінські рішення; один з основних чинників, який визначає ефективність діяльності підприємства, її масштаби та прибуток тощо.

Відтак, узагальнюючи наведені вище думки науковців, під фінансовим потенціалом підприємства розуміємо сукупність фінансових ресурсів, які беруть участь у його виробничо-господарській діяльності, а також сукупність існуючих і потенційних можливостей підприємства щодо ефективної

мобілізації та нарощення фінансових ресурсів, які забезпечують його фінансову стійкість, розвиток та конкурентоспроможність на ринку.

Величина фінансового потенціалу підприємства залежить від деяких фінансових параметрів, наведених у табл. 1.

Чітке розуміння рівня фінансового потенціалу формує для малих підприємств ряд важливих переваг і можливостей, зокрема дослідження його динаміки дає змогу оцінити, наскільки підприємство здатне витримувати вплив зовнішніх дестабілізуючих чинників, таких як зміна ринкової кон'юнктури чи коливання валютних курсів. Це важливо для запобігання банкрутству, підтримки фінансової стійкості, стабільності та фінансової безпеки підприємства. Для малого бізнесу ключовим чинником розвитку є здатність залучати інвестиції, тому оцінка фінансового потенціалу допомагає інвесторам розуміти, наскільки підприємство є привабливим для інвестування, а відтак сприяє адаптації стратегії розвитку підприємства до актуальних потреб ринку. Оцінювання фінансового стану також створює умови для виявлення фактів неефективного використання фінансових ресурсів та невикористаних можливостей малих підприємств щодо зниження витрат і підвищення продуктивності діяльності. Визначення і постійний моніторинг фінансових можливостей необхідні малим підприємствам, щоб адекватно реагувати на ринкові зміни, впроваджувати інновації, а відтак залишатися конкурентоспроможними.

Процес оцінювання фінансового потенціалу сьогодні представлений в економічній літературі рядом методів, серед яких можна виокремити кількісні та якісні. До кількісних методів належать: коефіцієнтний метод, що ґрунтується на аналізуванні значення фінансових показників

Таблиця 1 – Основні параметри діяльності підприємства, які визначають його фінансовий потенціал

Параметри діяльності підприємства	Характеристика основного змісту параметрів
Наявні використовувані обсяги власних та залучених фінансових ресурсів, потенційно можливі обсяги нарощення коштів за рахунок існуючих на підприємстві резервів	Характеризують здатність підприємства фінансувати діяльність за рахунок існуючих та потенційно можливих для нарощення обсягів фінансових ресурсів
Обсяги доходів та рівень прибутковості діяльності	Визначають здатність підприємства генерувати стабільний потік доходів і прибутків
Обсяги активів та рівень їхньої ліквідності	Характеризує здатність активів швидко перетворюватися у грошові кошти
Рівень кредитоспроможності	Здатність підприємства залучати позикові кошти на вигідних для себе умовах
Інвестиційний потенціал	Можливість підприємства залучати інвестиції та фінансувати інноваційні проекти
Рівень фінансової стійкості	Баланс між власними та позиковими коштами, що забезпечує стабільний розвиток підприємства
Якість фінансового управління	Ефективність планування, аналізу та контролю за фінансовими потоками підприємства

Джерело: складено авторами

діяльності підприємства; метод порівняльного аналізу, який передбачає порівняння показників діяльності підприємства з показниками його конкурентів чи значенням середньогалузевих показників; метод інтегральної оцінки, що ґрунтується на розрахунку узагальненого показника фінансового потенціалу, який охоплює декілька коефіцієнтів одночасно; метод економіко-математичного моделювання, за якого для визначення фінансового потенціалу застосовують економіко-математичні моделі (наприклад, регресійний аналіз). До якісних методів оцінювання фінансового потенціалу підприємства можна віднести SWOT-аналіз, експертні методи, аналізування ефективності бізнес-процесів та інноваційної активності підприємства, метод балів та рейтингових оцінок тощо.

Серед наведених методів оцінювання фінансового потенціалу найдоступнішим для практичного використання та інформативним з нашого погляду є поєднання коефіцієнтного методу, за якого визначають рівень фінансового потенціалу на основі розрахунку значення системи коефіцієнтів, що характеризують фінансовий стан та фінансові результати підприємства, з інтегральним, на основі якого можна дослідити динаміку загального рівня фінансового потенціалу. Такий підхід можна використати як для оцінювання фінансового потенціалу окремого малого підприємства, так і малого бізнесу в Україні загалом.

Використовуючи зазначений підхід, нами визначено рівень фінансового потенціалу підприємств всього малого бізнесу України та малого підприємства ТОВ «Радар-Сервіс», як одного з представників окремого сегменту малого бізнесу – автосервісу, і проаналізовано його динаміку протягом довоєнного та воєнного періодів. Враховуючи особливості діяльності малих підприємств та структуру їхньої фінансової звітності, до складу аналізованих фінансових показників включено тільки ті, які відображають основні параметри діяльності цих підприємств, що впливають на рівень їх фінансового потенціалу і значення яких можна розрахувати на основі даних фінансової звітності. У свою чергу, вагові коефіцієнти визначено на основі експертного оцінювання їхнього значення з залученням працівників обліково-аналітичних та фінансово-економічних підрозділів малих підприємств Львівщини. Розрахунки здійснено згідно методики, представленої у статті [12]. Значення коефіцієнта фінансового потенціалу визначено як суму значень окремих показників (коефіцієнтів) фінансового стану малих підприємств, помножених на їхні вагові коефіцієнти [12]. Вихідні дані та результати розрахунків показників фінансового стану малих підприємств України наведено в таблицях 2 та 3, а показники фінансового стану ТОВ «Радар-Сервіс» та рівня його фінансового потенціалу представлено в табл. 4 і 5 відповідно.

Таблиця 2 – Основні показники діяльності малих підприємств України за 2021 – 2023 рр., необхідні для оцінювання їхнього фінансового потенціалу коефіцієнтним методом

Показники	Значення показників за роками, тис. грн		
	2021	2022	2023
Необоротні активи	2 137 176,6	2 161 020,0	2 210 080,3
Оборотні активи	4 473 138,8	7 251 310,6	7 251 310,6
Активи	6 613 619,9	9 415 161,3	10 160 135,2
Власний капітал	1 941 293,3	2 068 557,0	2 507 590,5
Поточні зобов'язання	3 984 696,6	6 871 772,3	7 180 366,7
Чистий дохід від реалізації товарів	7 281 891,1	9 441 600,0	7 861 856,4
Чистий прибуток	61 966,5	152 493,4	130 249,5

Джерело: складено авторами на основі джерела [11]

Таблиця 3 – Значення показників фінансового стану малих підприємств України, які використано для оцінювання їхнього фінансового потенціалу за 2021 – 2023 рр. коефіцієнтним методом

Показники	Формули розрахунку показників	Нормативні значення	Фактичні значення показників за роками			Вагові коефіцієнти	Вагові значення показників за роками		
			2021	2022	2023		2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Коефіцієнт фінансової незалежності	Власний капітал/Баланс	$\geq 0,5$	0,29	0,22	0,25	0,15	0,04	0,033	0,037
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	Оборотні активи/Поточні зобов'язання	1 – 2	1,12	1,06	1,01	0,09	0,1	0,095	0,09

Закінчення таблиці 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Коефіцієнт термінової ліквідності	(Оборотні активи – Запаси)/Поточні зобов'язання	$\geq 0,5 - 1,0$	-0,05	-0,01	0,041	0,09	-0,01	-0,001	0,004
Рентабельність активів, част. одиниці	Чистий прибуток/Активи	$\geq 0,05 - 0,15$	0,01	0,02	0,01	0,18	0,002	0,003	0,002
Рентабельність власного капіталу, част. одиниці	Чистий прибуток/Власний капітал	$\geq 0,1 - 0,2$	0,03	0,07	0,05	0,23	0,01	0,017	0,012
Ефективність використання активів в операційній діяльності	Чистий дохід/Активи	≥ 1	1,10	1,003	0,77	0,13	0,14	0,13	0,10
Коефіцієнт забезпечення заборгованості	Власний капітал/ (Дебіторська заборгованість + Поточні зобов'язання)	≥ 1	0,42	0,28	0,33	0,13	0,05	0,037	0,043
Коефіцієнт фінансового потенціалу	Σ Вагових значень показників за і-роком	$\geq 0,7$	–	–	–	–	0,347	0,314	0,289

Джерело: складено авторами на основі джерела [11, 12]

Таблиця 4 – Основні показники діяльності ТОВ «Радар-Сервіс» за 2021 – 2023 рр., необхідні для оцінювання фінансового потенціалу коефіцієнтним методом

Показники	Значення показників за роками, тис. грн		
	2021	2022	2023
Необоротні активи	8 689,0	8 364,0	8 176,0
Оборотні активи	17 154,0	18 498,0	18 809,0
Активи	25 843,0	26 862	26 985,0
Власний капітал	22 922,0	22 536,0	24 562,0
Поточні зобов'язання	2 921,0	4 326,0	2 423,0
Чистий дохід від реалізації товарів	196 936,0	68 115,0	116 944,0
Чистий фінансовий результат	1 288,0	-386,0	2 026,0

Джерело: складено авторами на основі джерела [13]

Таблиця 5 – Значення фінансових показників ТОВ «Радар-Сервіс» за 2021 – 2023 рр., що використовуються для оцінювання його фінансового потенціалу коефіцієнтними методом

Показники	Формули розрахунку показників	Нормативне значення показників	Фактичні значення показників за роками			Вагові коефіцієнти	Вагові значення показників за роками		
			2021	2022	2023		2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Коефіцієнт фінансової незалежності	Власний капітал/Баланс	$\geq 0,5$	0,89	0,84	0,91	0,15	0,133	0,13	0,137
Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	Оборотні активи/Поточні зобов'язання	1 – 2	5,87	4,28	7,76	0,09	0,53	0,38	0,7
Коефіцієнт термінової ліквідності	(Оборотні активи – Запаси)/Поточні зобов'язання	$\geq 0,5 - 1,0$	4,75	3,48	6,31	0,09	0,43	0,31	0,57

Закінчення таблиці 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рентабельність активів, част. одиниці	Чистий прибуток/Активи	$\geq 0,05 - 0,15$	0,05	0	0,08	0,18	0,009	0	0,014
Рентабельність власного капіталу, част. одиниці	Чистий прибуток/Власний капітал	$\geq 0,1 - 0,2$	0,06	0	0,25	0,23	0,01	0	0,06
Ефективність використання активів в операційній діяльності	Чистий дохід/Активи	≥ 1	7,62	2,54	4,33	0,13	0,99	0,33	0,56
Коефіцієнт забезпечення запасів власними джерелами	Запаси/(Власний капітал – Необоротні активи)	$\geq 0,5 - 0,8$	0,23	0,24	0,22	0,15	0,035	0,04	0,032
Коефіцієнт фінансового потенціалу	\sum Вагових значень показників за і-роком	$\geq 0,7$	–	–	–	–	2,14	1,09	2,07

Джерело: створено авторами на основі джерела [12, 13]

Результати розрахунків, наведені в табл.3 свідчать про те, що у 2021 році більше половини фінансових показників діяльності малих підприємств України відповідали низькому рівню фінансового потенціалу, близько 11% показників були на середньому рівні і тільки близько третини відповідали високому рівню фінансового потенціалу. Показник рівня фінансового потенціалу всього малого бізнесу в Україні був також критично низьким, знижувався протягом досліджуваного періоду, що свідчить про високу вразливість малого й середнього бізнесу. зокрема в умовах війни.

Аналізуючи дані, представлені в табл. 5, можна стверджувати, що переважна більшість фінансових показників ТОВ «Радар-Сервіс» та загальне значення коефіцієнта його фінансового потенціалу значно перевищують значення показників функціонування усього малого бізнесу в Україні та свідчать про його високий рівень. Звичайно, війна внесла свої негативні корективи, однак досліджуване підприємство оперативно вирішило більшість своїх фінансових проблем, що виникли у 2022 р., а у 2023 р. підвищило свій фінансовий потенціал до рівня, вищого за довоєнний. Така тенденція дає можливість зробити висновок про інвестиційну привабливість ТОВ «Радар-Сервіс» та інших малих підприємств, що функціонують в галузі автосервісу, а також підтверджує їхню здатність залучати додаткові обсяги капіталу для фінансування діяльності та розвитку й зберігати фінансову стійкість і конкурентоздатність на ринку навіть за умов війни.

Висновки. Оцінювання фінансового потенціалу має критично важливе значення для забезпечення

стійкості та конкурентоспроможності підприємств малого бізнесу в Україні, особливо враховуючи ведення воєнних дій. Величина фінансового потенціалу підприємства залежить від таких основних параметрів його бізнес-діяльності, як обсяги власних та залучених, потенційно можливих фінансових ресурсів; обсяги доходів та рівень прибутковості діяльності; обсяги активів та рівень їхньої ліквідності; рівень кредитоспроможності підприємства та його інвестиційний потенціал; рівень платоспроможності, ліквідності та фінансової стійкості; якість фінансового управління.

Розуміння рівня фінансового потенціалу формує для малих підприємств ряд важливих переваг і можливостей, зокрема дає змогу оцінити, наскільки підприємство здатне витримувати вплив зумовлених війною дестабілізуючих чинників, приймати адекватні до ситуації на ринку управлінські рішення, спрямовані на запобігання банкрутству, підтримку фінансової стійкості, стабільності та належного рівня фінансової безпеки. Результати розрахунку рівня фінансового потенціалу всього малого бізнесу в Україні за 2021–2023рр. свідчать про його вкрай низький рівень та негативний вплив війни на динаміку його значення у 2022 р. Однак, у 2023 р. загальний рівень фінансового потенціалу українських малих підприємств дещо підвищився, що свідчить про певну адаптацію їхньої діяльності до ведення бізнесу за умов воєнного стану. Результати дослідження рівня фінансового потенціалу ТОВ «Радар-Сервіс» за 2021–2023 рр., яке здійснює технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів, засвідчили що галузь автосервісу, до якої

належить це мале підприємство, навіть за воєнної агресії має доволі високий фінансовий потенціал. Підприємства, що функціонують у цьому сегменті малого бізнесу, мають можливості ефективно

використовувати свої фінансові ресурси, забезпечувати фінансову стійкість, та конкурентоспроможність на ринку навіть в умовах зумовленої війною економічної нестабільності.

Література:

1. Партин Г.О., Омелян Х.А. Кредитування діяльності малих і середніх підприємств в Україні: сучасні особливості та шляхи розвитку. *Ефективна економіка*. 2022. № 2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.2.72> (дата звернення: 13.11.2024).
2. Богма О., Камінський С., Гутник П. Фінансовий потенціал підприємства: методика оцінювання. *Scientia fructuosa*. 2022. № 2. С. 36–47. URL: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(142\)03](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(142)03) (дата звернення: 17.11.2024).
3. Гребенікова О. В., Денисова Т. В., Іваницький Д. С. Аналіз методів оцінювання фінансового потенціалу підприємства. *Часопис економічних реформ*. 2021. № 4. С. 62–69. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Cher_2021_4_12 (дата звернення: 15.11.2024).
4. Дараган А. В., Геворкян А. Ю. Формування складників фінансового потенціалу підприємства. *Економічний простір*. 2021. № 167. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/832>(дата звернення: 13.11.2024).
5. Ковальчук Н. О. Оцінка фінансового потенціалу підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1001> (дата звернення: 13.11.2024).
6. Малій О. Г. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до оцінювання. Креативний простір України та світу : колект. монографія / СГ НТМ «Новий курс». Харків, 2022. С. 217–223. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/9651> (дата звернення: 15.11.2024).
7. Шура Н. О. Формування методичних підходів до оцінки фінансового потенціалу підприємств. *Економіка та держава*. 2021. № 4. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2021/21.pdf(дата звернення: 15.11.2024).
8. Акімова О., Петченко М. Assessment of the financial potential as part of the potential of the enterprise. *SWorldJournal*. 2023. № 18-02. С. 103–110. DOI: <https://doi.org/10.30888/2663-5712.2023-18-02-029> (дата звернення: 17.11.2024).
9. Пілецька С. Т., Васюткіна Н. В., Білоус Н. П. Теоретичні аспекти управління фінансовим потенціалом підприємства в умовах економіки знань. *Бізнес Інформ*. 2024. № 1. С. 241–248. URL: <http://jnas.nbuv.gov.ua/article/UJRN-0001498110> (дата звернення: 17.11.2024).
10. Гринчуцький В. І., Блащак Б. Я. Теоретичні аспекти формування механізму нарощування фінансового потенціалу підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 3. С. 177–182. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/2207/1/Grynchutskyi.pdf> (дата звернення: 15.11.2024).
11. Економічна статистика. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm (дата звернення: 13.11.2024).
12. Турчак В. В., Чижинська С. Д. Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання. *Молодий вчений*. 2014. № 8 (11). С. 49–52.
13. Звітність підприємства ТОВ «Радар-Сервіс». Clarity Project : веб-сайт. URL: <https://clarity-project.info/edr/30204123> (дата звернення: 13.11.2024).

References:

1. Partyn H.O., Omelian Kh.A. (2022) Kredytuvannya diialnosti malykh i serednykh pidpriumstv v Ukraini: suchasni osoblyvosti ta shliakhy rozvytku [Credit financing of small and medium-sized enterprises in Ukraine: current features and development paths]. *Efektivna ekonomika – Effective Economy*, vol. 2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.2.72> (accessed November 13, 2024).
2. Bohma O., Kaminskyi S., Hutnyk P. (2022) Finansovyi potentsial pidpriumstva: metodyka otsiniuvannya [Financial potential of the enterprise: evaluation methodology]. *Scientia fructuosa*, vol.2, pp. 36–47. DOI: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(142\)03](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(142)03) (accessed November 17, 2024).
3. Hrebenikova O. V., Denysova T. V., Ivanytskyi D. S. (2021) Analiz metodiv otsiniuvannya finansovoho potentsialu pidpriumstva [Analysis of methods for evaluating the financial potential of an enterprise]. *Chasopys ekonomichnykh reform – Journal of Economic Reforms*, vol. 4, pp. 62–69. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Cher_2021_4_12 (accessed November 15, 2024).
4. Darahan A. V., Nevorkian A. Yu. (2021) Formuvannya skladnykiv finansovoho potentsialu pidpriumstva [Formation of components of the financial potential of an enterprise]. *Ekonomichnyi prostir – Economic Space*, vol. 167. Available at: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/832> (accessed November 13, 2024).
5. Kovalchuk N. O. (2021) Otsinka finansovoho potentsialu pidpriumstva [Evaluation of the financial potential of an enterprise] *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, vol. 34. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1001>(accessed November 13, 2024).
6. Malii O. H. (2022) Finansovyi potentsial pidpriumstva: sutnist ta pidkhody do otsiniuvannya [Financial potential of an enterprise: essence and approaches to evaluation]. *Kreatyvnyi prostir Ukrainy ta svitu : kolekt. monohrafiia [Creative Space of Ukraine and the World: Collective Monograph]/ SH NTM “Novyi kurs”*. Kharkiv. pp. 217–223. Available at: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/9651> (accessed November 15, 2024).

7. Shura N. O. (2021) Formuvannia metodychnykh pidkhodiv do otsinky finansovoho potentsialu pidpriumstv [Formation of methodological approaches to evaluating the financial potential of enterprises]. *Ekonomika ta derzhava – Economy and State*, vol. 4. Available at: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2021/21.pdf (accessed November 15, 2024).
8. Akimova O., Petchenko M. (2023) Assessment of the financial potential as part of the potential of the enterprise [Assessment of the financial potential as part of the enterprise's potential]. *SWorldJournal*, vol. 18-02, pp. 103–110. DOI: <https://doi.org/10.30888/2663-5712.2023-18-02-029> (accessed November 17, 2024).
9. Piletska S. T., Vasiutkina N. V., Bilous N. P. (2024) Teoretychni aspekty upravlinnia finansovym potentsialom pidpriumstva v umovakh ekonomiky znan [Theoretical aspects of managing the financial potential of an enterprise in the knowledge economy]. *Biznes Inform*, vol. 1, pp. 241–248. Available at: <http://jnas.nbuiv.gov.ua/article/UJRN-0001498110> (accessed November 17, 2024).
10. Hrynychutskyi V. I., Blashchak B. Ya. (2019) Teoretychni aspekty formuvannia mekhanizmu naroshchuvannia finansovoho potentsialu pidpriumstv [Theoretical aspects of forming a mechanism for increasing the financial potential of enterprises]. *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia – Eastern Europe: economy, business and management*, vol. 3, pp. 177–182. Available at: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/2207/1/Grynychutskyi.pdf> (accessed November 15, 2024).
11. Ekonomichna statystyka. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy [Economic statistics. State statistics service of Ukraine]. Available at: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm (accessed November 13, 2024).
12. Turchak V. V., Chyzhynska S. D. (2014) Metodyka otsinky finansovoho potentsialu pidpriumstva v suchasnykh umovakh hospodariuvannia [Methodology for assessing the financial potential of an enterprise in modern economic conditions]. *Molodyi vchenyi – Young Scientist*, vol. 8 (11), pp. 49–52.
13. Zvitnist pidpriumstva TOV “Radar-Servis”. Clarity Project [Financial reporting of LLC “Radar-Service”]. Available at: <https://clarity-project.info/edr/30204123> (accessed November 13, 2024).

Стаття надійшла до редакції: 10.01.2025 р.