

ЗМІСТ

<i>Будзін Д. В., Конарівська О. Б.</i> АНАЛІЗ СПОЖИВЧИХ ТЕНДЕНЦІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ПІД ЧАС СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ПРОГНОЗОВАНОЇ АНАЛІТИКИ.....	7
<i>Вітик Б. М.</i> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ.....	14
<i>Войтко С. В., Троцько В. В.</i> РОЗРОБЛЕННЯ ІНДЕКСУ ГОТОВНОСТІ ДО ІНДУСТРІЇ 5.0 ДЛЯ КРАЇН.....	19
<i>Льків О. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА РОЛІ КЕРІВНИКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	28
<i>Крамський С. О., Захарченко О. В., Євдокімова О. М.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФРАХТОВИХ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЙ СУДНОПЛАВНИХ КОМПАНІЙ НА ПРИКЛАДІ ОПЦІОНІВ.....	34
<i>Tetiana Kulinich</i> MODERN TRANSFORMATIONS OF NATIONAL ECONOMIES IN RESPONSE TO THE GLOBALIZATION OF FINANCE AND CREDIT.....	43
<i>Максимчук Н. С.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНЦЕПЦІЙ ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО ЛІДЕРСТВА.....	49
<i>Метьюлкін В. В.</i> УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ ПРОЄКТАМИ В ІНТЕГРОВАНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЯХ НАУКОЄМНИХ ГАЛУЗЕЙ.....	53
<i>Панюк Т. П., Паламарчук О. С.</i> БРЕНД ЯК РЕЗУЛЬТАТ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....	59
<i>Пелех О. Б., Юськів Б. М.</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КУЛЬТУРИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА: ІННОВАЦІЇ, УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ТА ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА В ЗАКЛАДАХ КУЛЬТУРИ.....	65
<i>Степаненко О. І., Грабовська М. В.</i> РОЛЬ КОВЕНАНТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ УГОД.....	75
<i>Татар М. С.</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	82
<i>Устьян О. Ю.</i> СПЕЦИФІКА КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ РІЗНИХ ВИДІВ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ПРОМИСЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	91
<i>Шаталова Л. С.</i> РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ФОРМАЛЬНОГО НАВЧАННЯ.....	97

Шевченко М. В. ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ ЛЮДИНИ В РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ І ПРИЙНЯТТЯ КУПІВЕЛЬНИХ РІШЕНЬ.....	103
Юхименко-Назарук І. А., Олексієвець Т. І., Матвій І. Р., Шитов В. М. ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ТА МОНЕТИЗАЦІЯ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ В ЄС: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	109
Галій В. І. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ГУМАНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ, ГРОМАДСЬКИЙ ТА ДЕРЖАВНИЙ КОНТРОЛЬ.....	115
Гайдай О. Г. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ОБ'ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	123
Oksana Kovtun SYSTEMATIZATION OF ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGIES.....	128
Кочегаров С. С. ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ЗАПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ.....	132
Харенко Д. О., Левченко С. П. ЗАГАЛЬНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	138

CONTENTS

<i>Dmytro Budzin, Oksana Konarivska</i> ANALYSIS OF CONSUMER TRENDS IN THE RESTAURANT BUSINESS DURING SOCIO-POLITICAL CHALLENGES USING PREDICTIVE ANALYTICS.....	7
<i>Bohdan Vityk</i> THE PERSONNEL SECURITY MANAGEMENT MECHANISM OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL BASICS.....	14
<i>Serhii Voitko, Valeriia Trotsko</i> DEVELOPING THE INDUSTRY 5.0 READINESS INDEX	19
<i>Oleg Ilkiv</i> PECULIARITIES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT AND THE ROLE OF THE HEAD OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF WAR	28
<i>Serhii Kramskyi, Oleg Zakharchenko, Olha Yevdokimova</i> ORGANIZATIONAL&ECONOMIC MECHANISM OF FREIGHT BUSINESS STRATEGIES OF SHIPPING COMPANIES USING OPTIONS.....	34
<i>Tetiana Kulinich</i> MODERN TRANSFORMATIONS OF NATIONAL ECONOMIES IN RESPONSE TO THE GLOBALIZATION OF FINANCE AND CREDIT.....	43
<i>Nadiia Maksymchuk</i> FEATURES OF VALUE-ORIENTED LEADERSHIP CONCEPTS.....	49
<i>Vitalii Mietolkin</i> MANAGEMENT OF RESEARCH PROJECTS IN INTEGRATED BUSINESS MODELS OF KNOWLEDGE-INTENSIVE INDUSTRIES.....	53
<i>Tetiana Paniuk, Oksana Palamarchuk</i> BRAND AS A RESULT OF MARKETING INFORMATION IN THE CONTEXT OF BUSINESS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.....	59
<i>Oksana Pelekh, Bohdan Yuskiv</i> THE RELATIONSHIP BETWEEN CULTURE AND ENTREPRENEURSHIP: INNOVATION, HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND PUBLIC POLICY IN CULTURAL INSTITUTIONS.....	65
<i>Oksana Stepanenko, Maryna Hrabovska</i> THE ROLE OF COVENANTS IN ENSURING THE STABILITY OF FINANCIAL AGREEMENTS.....	75
<i>Maryna Tatar</i> GOVERNMENT SUPPORT FOR AGRIBUSINESS TO INCREASE THE FOOD SECURITY LEVEL IN THE GLOBAL CHALLENGES CONDITIONS.....	82
<i>Oleksandr Ustian</i> SPECIFICITY OF THE MARKETING COMPLEX OF DIFFERENT TYPES OF INDIVIDUAL GOODS AND SERVICES.....	91
<i>Liudmyla Shatalova</i> DEVELOPMENT OF ENTERPRISE PERSONNEL ON THE BASIS OF FORMAL TRAINING.....	97

<i>Mykola Shevchenko</i>	
FEATURES OF HUMAN BEHAVIOR IN THE MARKET ENVIRONMENT AND PURCHASE DECISIONS.....	103
<i>Iryna Yukhimenko-Nazaruk, Taras Oleksiievets, Ivan Matviiv, Volodymyr Shytov</i>	
ECONOMIC POTENTIAL OF UKRAINE AND MONETISATION OF DIGITAL SERVICES IN THE EU: INTERCONNECTION AND PROSPECTS.....	109
<i>Vasyl Halii</i>	
ORGANIZATIONAL PRINCIPLES OF BUILDING A HUMANITARIAN AID CONTROL SYSTEM, PUBLIC AND STATE CONTROL.....	115
<i>Oleksandr Haidai</i>	
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS AN OBJECTIVE NECESSITY FOR THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	123
<i>Oksana Kovtun</i>	
SYSTEMATIZATION OF ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGIES.....	128
<i>Serhii Kocheharov</i>	
THE IMPACT OF E-COMMERCE ON UKRAINE'S ECONOMIC SECURITY THROUGH THE INTRODUCTION OF A NEW ELECTRICITY MARKET.....	132
<i>Dmytro Kharenko, Serhii Levchenko</i>	
GENERAL INNOVATIVE MECHANISM OF THE PERFORMANCE MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	138
