
ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Балик У. О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ..... | 5 |
| Безтелесна Л. І., Паламарчук О. С. ЗМІНА СПОЖИВЧОГО АСОРТИМЕНТУ В УКРАЇНІ ПІД ВПЛИВОМ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ..... | 13 |
| Гладчук Г. Г., Косата І. А., Гладчук М. В. ОЦІНКА РОЛІ ІНТЕГРОВАНИХ ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ДАНИМИ ТА ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ..... | 19 |
| Колотіліна О. В., Бухтіарова А. Г. ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ВИМУШЕНОЇ МІГРАЦІЇ ОСВІТЯН ТА СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ..... | 27 |
| Кордзая Н. Р. МАРКЕТИНГОВІ МОЖЛИВОСТІ МЕСЕНДЖЕРУ WHATS APP ПРИ ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ НА РИНОК..... | 33 |
| Nataliia Melnyk DESCRIPTION OF EVALUATION METHODS RISKS OF THE BUDGET PROCESS..... | 38 |
| Петриняк У. Я., Дудла О. М. ІДЕЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР – ВІД ГЕНЕРУВАННЯ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ..... | 43 |
| Пляшко О. С., Панюк Т. П., Хомич С. В. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВІД СУТНОСТІ ДО УПРАВЛІННЯ..... | 50 |
| Поляк К. Ю., Вальковець А. С. ЗАСТОСУВАННЯ ІІІ ПРИ ФОРМУВАННІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В МАРКЕТИНГУ..... | 59 |
| Petru Roshka INTERNATIONAL INTEGRATION OF MOLDOVA AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT..... | 64 |
| Савченко О. Р., Дем'янюк О. О. PUBLIC RELATIONS СФЕРИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ..... | 75 |
| Смолич Д.В. НАПРЯМКИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ПОСИЛЕННЯ ПОІНФОРМОВАНОСТІ ГРОМАДСЬКОСТІ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ..... | 82 |
| Черевашко Д. Р. ВИКОРИСТАННЯ НАТИВНОЇ РЕКЛАМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... | 90 |
| Рассадникова С. І. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ І ПЕРСОНАЛОМ: АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ..... | 96 |

CONTENTS

| | |
|---|----|
| <i>Ulyana Balyk</i> | |
| TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING TOOLS IN THE CONTEXT OF GLOBAL DIGITALIZATION..... | 5 |
| <i>Lyudmyla Beztelesna, Oksana Palamarchuk</i> | |
| CHANGES IN THE CONSUMER RANGE IN UKRAINE UNDER THE INFLUENCE OF CRISIS SITUATIONS..... | 13 |
| <i>Halyna Hladchuk, Inna Kosata, Mykola Hladchuk</i> | |
| ASSESSMENT OF THE ROLE OF INTEGRATED ACCOUNTING SYSTEMS IN DATA MANAGEMENT AND DECISION-MAKING AT ENTERPRISES..... | 19 |
| <i>Olena Kolotilina, Alina Bukhtiarova</i> | |
| CAUSES AND CONSEQUENCES OF FORCED MIGRATION OF EDUCATORS AND YOUTH STUDENTS..... | 27 |
| <i>Natela Kordzaia</i> | |
| WHATSAPP MARKETING OPPORTUNITIES WHEN PROMOTING GOODS AND SERVICES TO THE MARKET..... | 33 |
| <i>Nataliia Melnyk</i> | |
| DESCRIPTION OF EVALUATION METHODS RISKS OF THE BUDGET PROCESS..... | 38 |
| <i>Ulyana Petrynyak, Oleksandr Dudla</i> | |
| THE IDEA OF BUSINESS STRUCTURES – FROM GENERATION TO IMPLEMENTATION IN THE CONDITION OF MARTIAL LAW..... | 43 |
| <i>Olha Pliashko, Tetiana Paniuk, Sergii Khomych</i> | |
| HUMAN CAPITAL IN THE CREATIVE ECONOMY: FROM ESSENCE TO MANAGEMENT..... | 50 |
| <i>Kateryna Poliak, Alla Valkovets</i> | |
| APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FORMATION OF MANAGEMENT DECISIONS IN MARKETING..... | 59 |
| <i>Petru Roshka</i> | |
| INTERNATIONAL INTEGRATION OF MOLDOVA AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT..... | 64 |
| <i>Olga Savchenko, Oleksandr Demianiuk</i> | |
| PUBLIC RELATIONS OF PUBLIC MANAGEMENT | 75 |
| <i>Dariia Smolych</i> | |
| DIRECTIONS AND TOOLS FOR INCREASING PUBLIC AWARENESS OF THE ACTIVITIES OF NON-GOVERNMENTAL BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS IN UKRAINE..... | 82 |
| <i>Daniil Cherevashko</i> | |
| THE USE OF NATIVE ADVERTISING BY ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL CONTEXT..... | 90 |
| <i>Svitlana Rassadnikova</i> | |
| DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISE AND PERSONNEL MANAGEMENT: AUTOMATION AND INNOVATION..... | 96 |
