

ЗМІСТ

<i>Olha Varchenko, Oksana Drahan, Viktoria Zubchenko</i> CONCEPTUAL BASES OF ENTERPRISE CASH FLOW MANAGEMENT.....	7
<i>Гарбар С. П.</i> РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	13
<i>Гірна О. Б., Іваницький Р. Я.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТРАНСПОРТІ ТА ЛОГІСТИЦІ: НАПРЯМИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	18
<i>Заваденко О. М.</i> КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ.....	25
<i>Зачосова Н. В., Бичкова Д.</i> ТРАНСФОРМАЦІЇ МЕТОДОЛОГІЇ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	29
<i>Іванов Є. І.</i> МЕХАНІЗМ ВУГЛЕЦЕВОГО КОРИГУВАННЯ ІМПОРТУ (СВАМ) ЯК ЧИННИК ПОГЛИБЛЕННЯ АСИМЕТРИЧНОСТІ В ТОРГІВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС.....	36
<i>Конарївська О. Б., Панюк Т. П.</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ: ІНСТРУМЕНТИ, ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	46
<i>Коротун О. П., Веретін Л. С.</i> РОЛЬ БЕНЧМАРКІНГУ У СТРАТЕГІЧНОМУ МАРКЕТИНГОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ: МЕТОДОЛОГІЯ, ПІДХОДИ ТА ВИКЛИКИ.....	52
<i>Коханевич Т. П.</i> ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ЛІНІЙНОЇ АЛГЕБРИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	59
<i>Nataliia Kraus, Kateryna Kraus, Yuliia Radzikhovska</i> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL FRANCHISING IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY.....	64
<i>Михайлик О. М., Хоменко А. В.</i> МЕТОДОЛОГІЯ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	71
<i>Монтика Ю. С.</i> ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	78
<i>Партин Г. О., Косик В. М.</i> ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ: ПРИКЛАД АВТОСЕРВІСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	85
<i>Петровський С. В.</i> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	93
<i>Приймак В. О.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ГРОМАДСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВА ЙОГО ВІДРОДЖЕННЯ.....	100
<i>Пшенична М. В., Крупська М. Д.</i> ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	106

<i>Савченко О. Р., Поліщук О. Ю., Сяська О. В.</i> ПАРТИЦИПАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ВІТЧИЗНЯНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	112
<i>Шепель І. В.</i> КАДРОВА РЕФОРМА ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ДОХОДІВ: ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	118
<i>Штерма Т. В., Гончарук Я. М., Урбанович А. В., Лещук В. М.</i> ВИКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОГО ПРАВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ.....	126
<i>Ракитська А. О.</i> ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	135

CONTENTS

<i>Olha Varchenko, Oksana Drahan, Viktoria Zubchenko</i> CONCEPTUAL BASES OF ENTERPRISE CASH FLOW MANAGEMENT.....	7
<i>Serhii Harbar</i> DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL CAPITAL OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF THE CREATIVE ECONOMY.....	13
<i>Olha Hirna, Roman Ivanytskyi</i> INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TRANSPORT AND LOGISTICS: DIRECTIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	18
<i>Oleksii Zavadenko</i> CREATIVE INDUSTRIES: ESSENCE AND CLASSIFICATIONS.....	25
<i>Nataliia Zachosova, Dar'ya Bychkova</i> TRANSFORMATIONS IN THE METHODOLOGY OF SOLVING STRATEGIC MANAGEMENT PROBLEMS IN FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY USING PROJECT MANAGEMENT.....	29
<i>Yevhen Ivanov</i> CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM AS A FACTOR OF INCREASING ASYMMETRY IN EU-UKRAINE TRADE RELATIONS.....	36
<i>Oksana Konarivska, Tetiana Paniuk</i> MARKETING AUTOMATION IN THE TRAVEL BUSINESS: TOOLS, ECONOMIC ASPECTS AND INTERNATIONAL EXPERIENCE.....	46
<i>Olha Korotun, Ludmila Veretin</i> BENCHMARKING IN STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE: METHODOLOGY, APPROACHES, AND CHALLENGES.....	52
<i>Tetiana Kokhaneych</i> USE OF LINEAR ALGEBRA METHODS IN THE MARKETING ACTIVITIES OF A TOURIST ENTERPRISE.....	59
<i>Nataliia Kraus, Kateryna Kraus, Yuliia Radzikhovska</i> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL FRANCHISING IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY	64
<i>Olha Mykhailyk, Anton Khomenko</i> METHODOLOGY FOR MINIMIZING THE RISKS OF OPERATING ACTIVITIES OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES	71
<i>Yurii Montyka</i> APPROACHES TO MANAGING FINANCIAL FLOWS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES.....	78
<i>Halyna Partyn, Viktoriia Kosyk</i> ASSESSMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF SMALL BUSINESS IN UKRAINE: THE CASE OF A CAR SERVICE CENTRE UNDER MARTIAL LAW.....	85
<i>Sviatoslav Petrovskyi</i> STATE AND PROSPECTS OF MARKET DEVELOPMENT OF ORGANIC PRODUCTS IN THE LVIV REGION.....	93
<i>Vladyslav Pryimak</i> THE NECESSITY OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES IN UKRAINE'S PUBLIC TRANSPORT AS A COMPONENT OF ITS REVIVAL.....	100

<i>Mariia Pshenychna, Mariia Krupska</i> THE IMPACT OF GLOBALISATION ON THE FINANCIAL STRATEGY OF ENTERPRISES.....	106
<i>Olga Savchenko, Olena Polishchuk, Olena Syaska</i> PARTICIPATORY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC POLICY OF DOMESTIC ORGANIZATIONS.....	112
<i>Inesa Shepel</i> PERSONNEL REFORM OF THE STATE TAX SERVICE OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE NATIONAL REVENUE STRATEGY: CHALLENGES, PROSPECTS, AND GLOBAL EXPERIENCE.....	118
<i>Tetiana Shterma, Yana Honcharuk, Andrij Urbanovich, Volodymyr Leschuk</i> TEACHING FINANCIAL LAW IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN UKRAINE.....	126
<i>Anna Rakytska</i> FORMATION AND IMPLEMENTATION OF STRATEGIC GOALS FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION PROCESSES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	135
